

UNTUK SPANDUK UTAMA

Background dengan beragam logo brand dari interval group dan untuk capacity transparency atas logonya 65-70%

interval GROUP

TEMUKAN PELUANG USAHA DENGAN RATUSAN PRODUK

- ARISAN
- RESELLER ONLINE/OFFLINE
- DROPSHIPPER

The banner features a blue background with white and yellow geometric lines. A red arrow points from the text above to the main headline area.



Untuk Konsep Bisa seperti gambar diatas dengan memakai dus atau material lain dan produk yg dimunculkan bisa sepatu, baju, tas dll

SPANDUK KANOPI

Spanduk kanopi ditujukan utk informasi produk baru di Interval Group.
Spanduk ini diganti setiap 2 minggu, maksimal 3 minggu sekali. Setiap ada produk baru
Produk baru diutamakan yg kategori baru, jika tdk ada kategori baru, dipilih produk yg plg bagus

Text ini diganti setiap spanduknya diganti
Text harus menarik utk pelanggan

Produk baru paling cuan



Bisa juga ditambahkan foto sprt di atas
dgn konsep yg berbeda.
Bagusnya tim bisdev ada stok foto2
ini supaya setiap ganti spanduk tinggal
diambil aja

Ditambahkan nomor
Telp dan alamat web
Interval.co.id

*Untuk copywrite tagline bisa di bantu dicari untuk tagline untuk menarik
attention pelanggan seperti:*

“Rahasia Peluang Usaha jadi jutawan”

“Cara Ampuh Cari Cuan jadi jutawan”

dst..
