

# COMPANY PROFILE WEBSITE

[WWW.INTERVALGROUP.CO.ID](http://WWW.INTERVALGROUP.CO.ID)

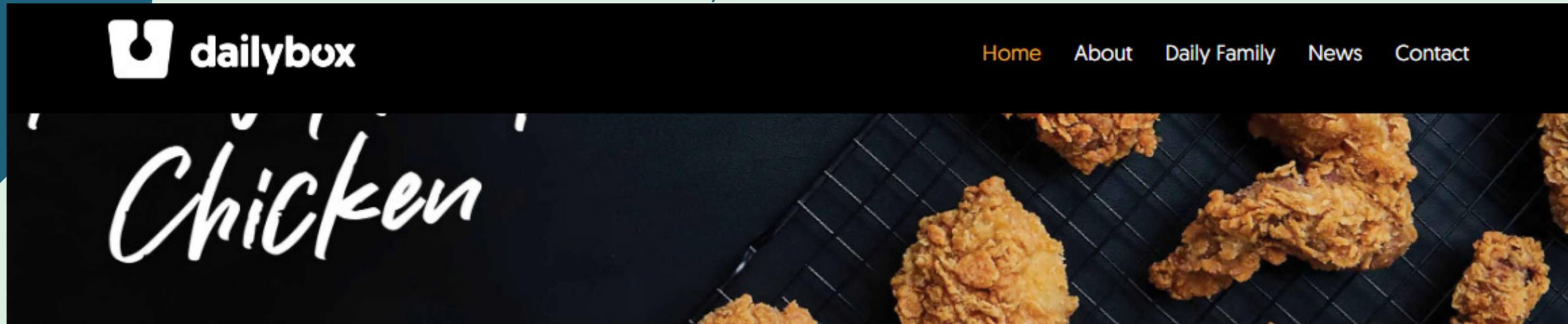
Memaksimalkan website intervalgroup.co.id sebagai company profile multi-brand yang memiliki brand internal: Kuzatura, Inficlo, Blackkelly, Totenhood dan Totemi.



**OLEH: ASEP RUHIYAT / RND**

# REFERENSI WEBSITE DENGAN KONSEP SERUPA

dailybox.id



## dailybox group

Dailybox Group

We are a multi-brand online restaurant startup company. Our line consists of Dailybox (rice box serving comfort food), Dailymeals (ready-to-heat food), Shirato (a mix of sushi and burrito) and Breadlife (the well-known bread brand in Indonesia). We serve more than 20 menus.

# TINGKATKAN KUNJUNGAN PELANGGAN KE TOKO OFFLINE

Sementara penjualan online masih fokus di RDSP, penjualan offline di toko juga bisa dimaksimalkan dengan layanan coba dulu untuk pelanggan yang ingin memilih size atau lihat langsung produk. Oleh sebab itu detail produk di website tidak perlu dicantumkan lengkap dengan harga, bagi yang mau beli online bisa diarahkan ke marketplace agar beli ke pelanggan RDSP di marketplace

**"MAU BELI ONLINE?  
TEMUKAN PRODUK  
KUZATURA DI  
MARKETPLACE  
KESAYANGAN KAMU"**

**"INTERVAL GROUP MENGHADIRKAN PELAYANAN CUSTOM PRODUK UNTUK Mendukung BERBAGAI KEGIATAN PERUSAHAAN ATAUPUN ORGANISASI ANDA.**

**DENGAN PENGALAMAN UNTUK MEMPRODUKSI SEPATU, TAS, DAN SERTA BERBAGAI AKSESORIS/MERCHANDISE DAN DIDUKUNG OLEH PARA DESIGNER PRODUK YANG EKSPERT PADA BIDANGNYA, INTERVAL GROUP MENGHADIRKAN BERBAGAI MACAM PRODUK YANG INOVATIF, STYLISH AND EKSKLUSIF.**

**DENGAN KUALITAS MATERIAL YANG TERBAIK SERTA DESIGN YANG INOVATIF, KAMI SIAP Mendukung BERBAGAI KEBUTUHAN MERCHANDISE PERUSAHAAN ATAUPUN ORGANISASI ANDA."**

# **CUSTOM PRODUK**

## **CUSTOM PRODUK INTERNAL / CORPORATE ORDER**

Naikan permintaan custom produk internal dengan menu khusus custom di website, karena saya lihat permintaan custom di RDSP banyaknya pada produk eksternal.

## **NAIKAN DAYA TAWAR PERUSAHAAN DENGAN SUPPLIER**

Proses negosiasi dengan supplier akan lebih mudah jika supplier bisa tahu dengan siapa mereka bekerjasama dengan melihat website perusahaan yang profesional, serta mengurangi permintaan DP dari supplier baru.

## **PENCARIAN SUPPLIER BARU**

Supplier baru dari berbagai daerah akan lebih mudah menemukan interval group dan menawarkan jasa produksi jika pada website ada menu khusus untuk pencarian rekan supplier baru.